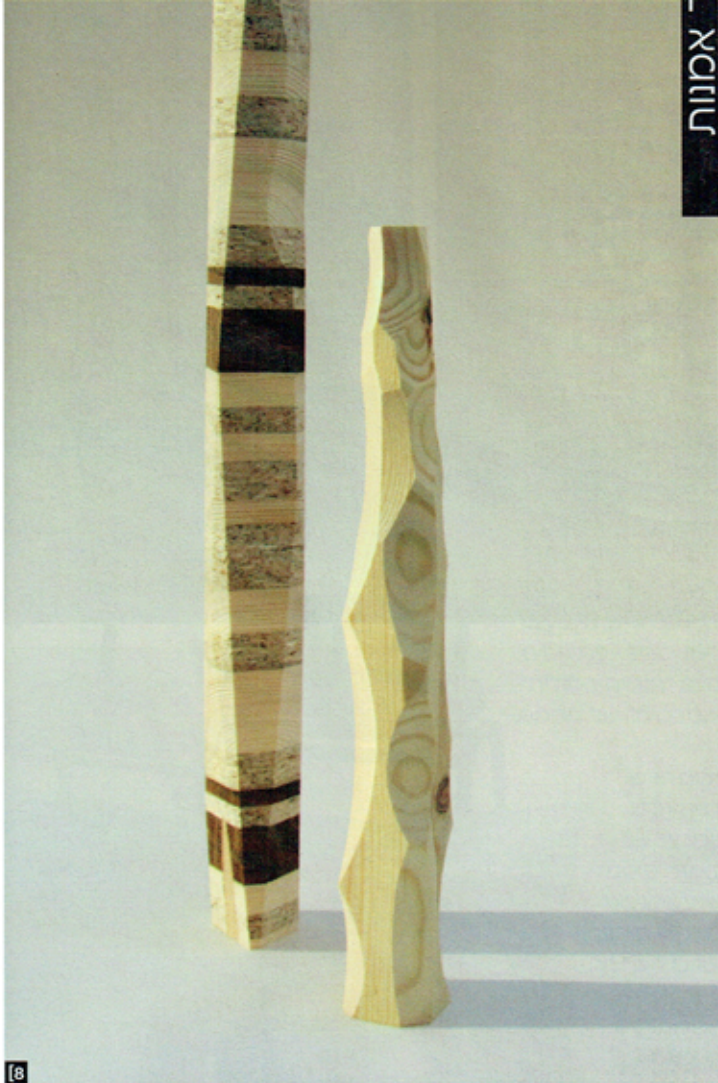
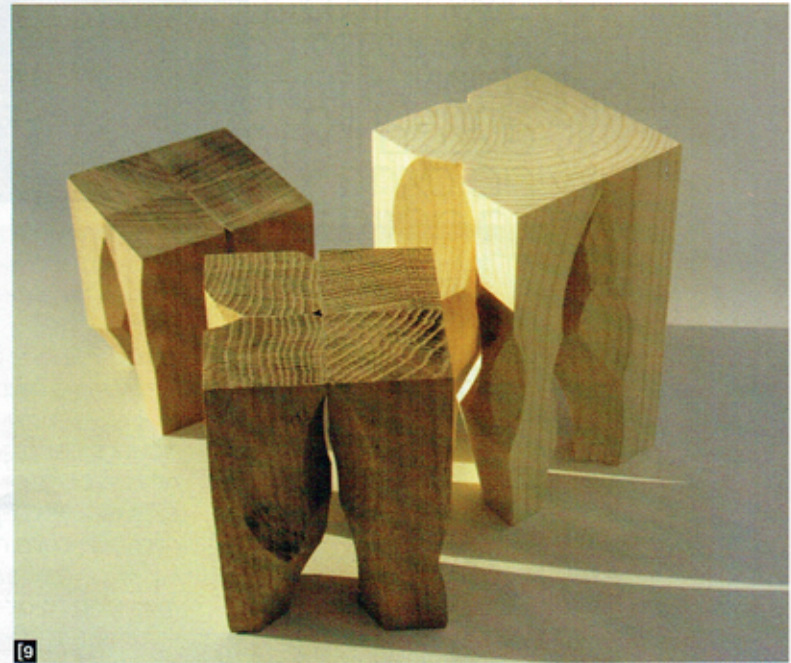


"אנחנו עדיין יריד מסחר ולא מוזיאון, ולכן התפקיד שלנו הוא להיות פלטפורמה מעצימה ומפוקחת ולא קובעת ומקבעת. הגילויים החדשים, היצירה ושיתופי הפעולה מניעים אותנו לקום לעבודה בבוקר"

8,9. סטודיו ויהי, צילום: סטודיו ויהי
10. סטודיו Kukka



[8]



[9]



[10]

בעיצוב כמו באמנות

מסתבר, שהעניין בעיצוב הולך וגובר בקרב קהלים רבים, שמתחילים להבין שבדומה לאמנות, גם זיקה לעיצוב היא עניין של חינוך "כמו שאנשים מבינים לאט לאט מדוע כדאי ושווה לצרוך אמנות טובה, כך קורה גם לגבי עיצוב. אנחנו כבר פחות עדים לסקפטיות ויותר שומעים שאלות כמו מהי אמנות ומהו עיצוב, מה הערך המוסף שלהם ומה הופך אותם ללגיטימיים", מסבירה גוריון. "היכולת שלנו ומדדת לא להתבצרות, אלא בזליגה בין התחומים, וכך אנחנו יותר עוסקות בניסוי וטעייה, בבדיקות שונות ובשיתופי פעולה מרתקים, אותם אנו בוחנות מול תגובות הקהל, שמדי שנה מעורר בנו תובנות מחודשות.

"יחד עם זאת, הייתי נוהרת בלהגדיר את התפקיד שלנו כחינוכי, אלא יותר כעניין של אחריות גדולה. כשנכנסו לתחום הצגת העיצוב לפני ארבע שנים, הרגשנו שאנחנו חייבות לחלוק את העניין עם הקהל, אבל גם לקבל יזבי מנשות המקצוע, גאון וולסון, שיחד איתן אנחנו יותר מעלות שאלות ומעוררות סקרנות, מאשר קובעות מגמות. אני לחלוטין ערה לכובד המשימה, ומצד שני זוכרת תמיד שאנחנו עדיין יריד מסחרי ולא מוזיאון, ולכן התפקיד שלנו הוא להיות פלטפורמה מעצימה ומפוקחת ולא קובעת ומקבעת. הגילויים החדשים, היצירה ושיתופי הפעולה מניעים אותנו לקום לעבודה בבוקר וגורמים לנו להרגיש כבמאיות צומת, אותו אנחנו חיות בשמחה ואהבה", מסכמת גוריון. ◀